

II Encuentro de la Red GRUSE 2016



URBAN KNITTING IZNÁJAR

UN ACTIVO EN SALUD



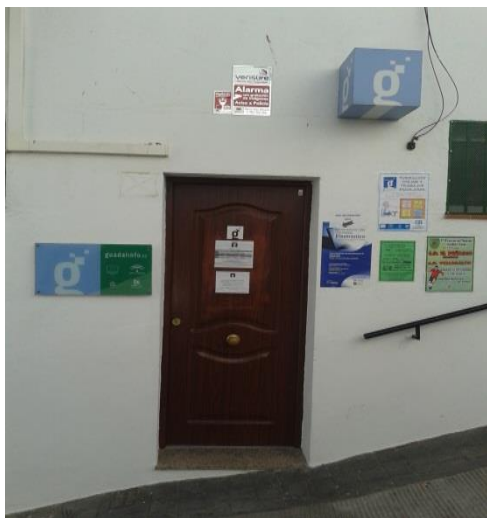
Autor
Bravo Gamero, M.A.



Servicio Andaluz de Salud
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES
A.G.S. Sur de Córdoba

ANTECEDENTES

El proyecto comenzó a gestarse a través del centro Guadalinfo en 2013.



Promovida por la Red de Centros Guadalinfo

*...a desde
el Ayuntamiento de Iznájar,*



ANTECEDENTES OBJETIVO



Objetivo:

– Tejer la Plaza de Rafael Alberti de Iznájar.

– Este espacio se rodeó de música y versos del alumnado del IES Mirador del Genil y de las propias Knitters, para amenizar durante unos días el conjunto histórico de la Villa de Iznájar,



Surgen cuestiones

Resultados,...

- * Participación de un centenar de mujeres de Iznájar y de las aldeas.

Cargada de "sentimiento de igualdad y libertad"



... para activar un enclave como éste.

El trabajo en red

¿La participación de mujeres y medio rural?

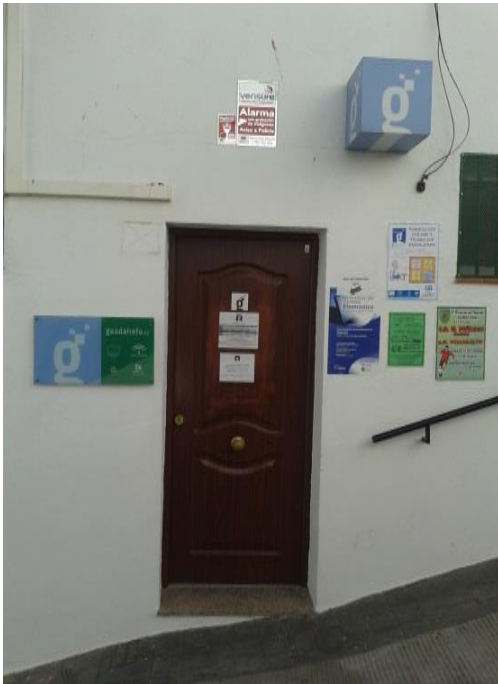
¿Otro recurso que hace afrontar más fácilmente las situaciones de estrés?

¿Hace fuertes a las mujeres tejiendo en RED?

¿ Puede ser Urban Knitting un activo en salud en éste enclave ?

Surgen ideas del estudio...

El establecer **SINERGIAS Y COLABORACIÓN** entre profesionales de diferentes sectores e instituciones.



Ayuntamiento
(Turismo, Guadalinfo, etc..)

Ayuntamiento de Iznájar
Concejal de Bienestar Social



T. Social
Sanitario, Técnico Guadalinfo.



¿ PARA QUÉ SE HACE URBAN KNITTING IZNÁJAR 2014

Se utiliza como herramienta para crear un espacio físico y virtual que potencie las habilidades emocionales de la ciudadanía.



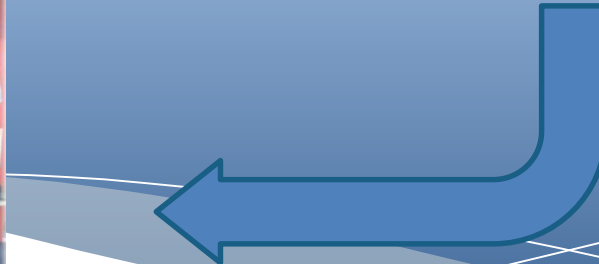
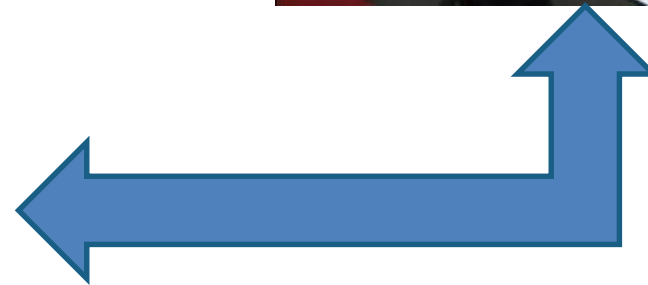
* Se integra este movimiento como actividad dentro de la promoción de la salud.

Proporcionar ayuda material y/o emocional al grupo, y su distribución



CONSENSO

Se promueven las relaciones sociales de una comunidad en RED.



* Integrar el Urban Knitting Iznájar como un ACTIVO en SALUD en el Mapa de Activos de La localidad.



RED
libres
de Iznájar



Marco de referencia



Plan Integral
de Salud Mental
de Andalucía

d pública.

- Integra, la perspectiva
- Destaca la colaboración

diferentes niveles



GRUPOS SOCIOEDUCATIVOS PARA MUJERES
GRUSE-M

Hospitalario) y

sectores implicados

otras consejerías, etc.).



- Trabaja los activos

y **ACTIVOS** comunitarios. ¿Qué hay a mi alrededor

¿COMO SE ORGANIZA LA ACTIVIDAD?

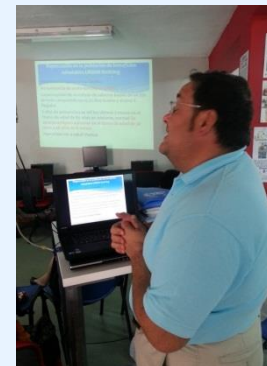
El Trabajador Social Sanitario responsable del PPC en Salud, y trabajar conjuntamente con dichas instituciones y asociaciones, justifica éste proyecto, por ser un **ACTIVO en Salud** en la localidad.



Se recogen datos de 11 cuestionarios de participantes adultas y 8 de niños en el Urban Knitting 2014.



Se evalúa en la localidad de Iznajar el movimiento Urban Knitting



FUSIÓN

GRUPOS SOCIOEDUCATIVOS PARA MUJERES Y URBAN KNITTING

- *Metodología ABCD.*
- *Promoción de la Salud Mental Positiva.*
- *Dirigido a toda la población, mayoritariamente mujeres.*
- *El trabajo en RED, en todas sus acepciones.
Repercusión en la población de beneficios saludables.*
- *Es un Activo en Salud*

METODOLOGÍA ABCD

GRUPOS SOCIOEDUCATIVOS ABCD (Desarrollo Comunitario Basado en Activos) destinada a fomentar los **activos en salud de la población en general**, así como de grupos vulnerables. (Ej: mujer, desempleo, cuidadoras, etc...)



URBAN KNITTING

La recuperación de la técnica por mujeres que tienen el conocimiento y esa habilidad, sumada al buen gusto y a la actualidad, conectan con el punto o el ganchillo, y descubren que son capaces de tejer, que creen en ellas mismas, están aprendiendo y dispuestas al cambio.



Tiene **talentes** y **habilidades** que **podría** gustar, en lo que se basa la Metodología ABCD.

Promoción de la Salud Mental Positiva

GRUPOS SOCIOEDUCATIVOS

- * El concepto de Promoción de la Salud Mental se relaciona con el estado de bienestar mental



- * “estado de bienestar en el que el individuo es capaz de desarrollar sus habilidades, hacer frente a las situaciones cotidianas de estrés, trabajar de forma

URBAN KNITTING

- * Es un movimiento mundial activo, estético, pacífico, sorpresivo y terapéutico.



Dirigido a toda la población, mayoritariamente mujeres

GRUPOS SOCIOEDUCATIVOS

Se ha iniciado con mujeres, con expectativas hacia otros colectivos.

Mujeres que presentan síntomas inespecíficos de malestar físico y/o emocional sin explicación fisiológica aparente, unido a una percepción de incapacidad para manejar o afrontar situaciones adversas.



URBAN KNITTING

- * Mujeres, hombres, niños, mayores. A personas en general que precisen apoyo emocional, basado en el enfoque (Incrementar Activos en salud).



El trabajo en RED, en todas sus acepciones

GRUPOS SOCIOEDUCATIVOS

10 Sesiones con contenidos sobre comunicación, autoestima, control de pensamientos, solución de problemas, colaborar con otros, percepción, metas y objetivos, cómo manejar mis propias emociones.

Cohesión del grupo, ayuda mutua, aprendizaje entre las componentes.



URBAN KNITTING

7 Sesiones de Conocimiento compartido, en base a **Tejer en RED**, en el centro Guadalinfo:

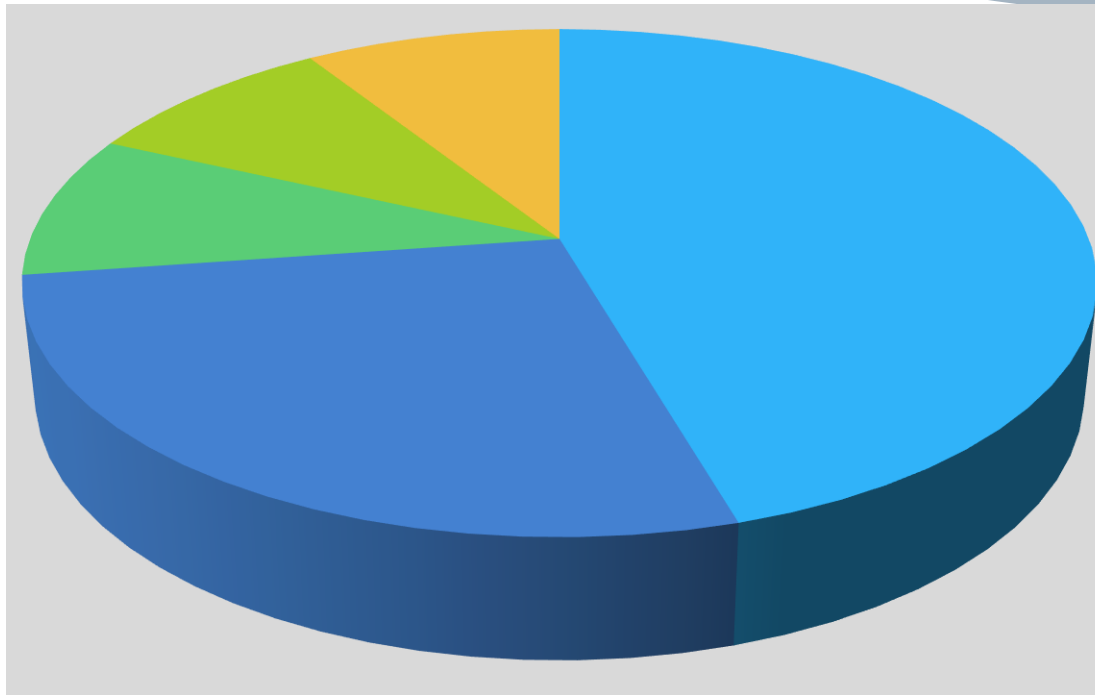
- * Contactan con otras comunidades de Urban Knitting. – **virtualmente**-
- * comparten temas de aprendizaje de diferentes temas (autoestima, comunicación valores, motivación entre ellas)



- * Sesiones momentos de relajación, conformando un grupo de autoayuda.

Repercusión en la población de beneficios saludables URBAN Knitting

¿Por qué vino a ésta actividad?



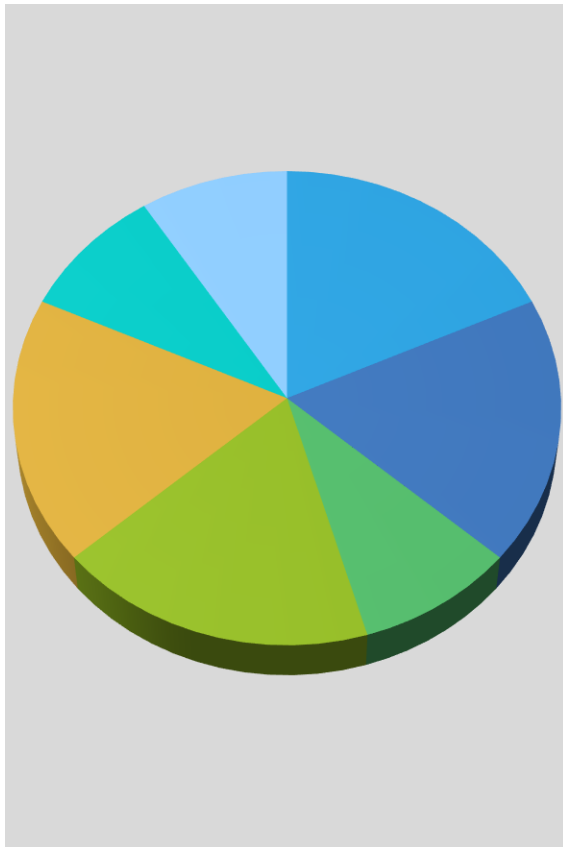
- Distracción
- Diversión
- Aprender
- Manualidades
- Participar

Repercusión en la población de beneficios saludables

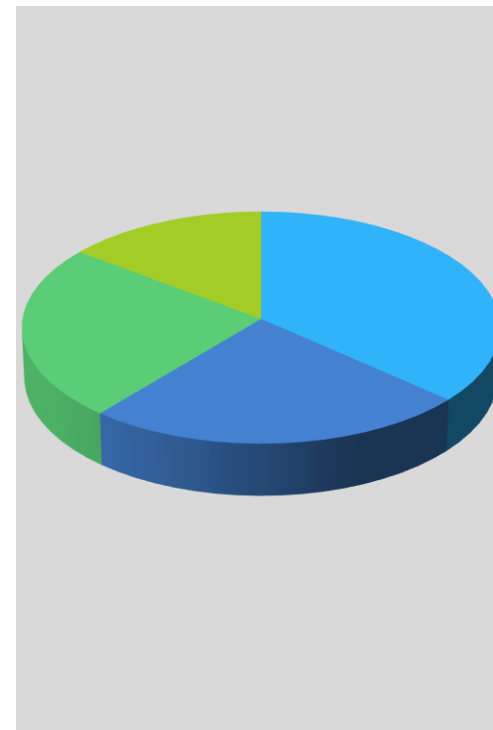
URBAN Knitting

¿Qué destacaría como lo mejor de ésta actividad?

Niños



- El compañerismo
- Me lo paso muy bien
- Todo lo que se hace queda muy bonito
- Aprender
- Encuentros con gente de diferentes edades
- Compartir experiencias, enriquece
- Enseñarle a mi hijo valores



- Es muy divertido
- aprender todos en grupo
- Compañerismo
- Al enseñarme hacer punto

Repercusión en la población de beneficios saludables

URBAN Knitting

¿Qué destacaría como lo peor de ésta actividad?

Adultos

Poco tiempo

Algunas conceptos
cuesta entender

No cumplir los
objetivos

Mucho trabajo

Nada, todo bien



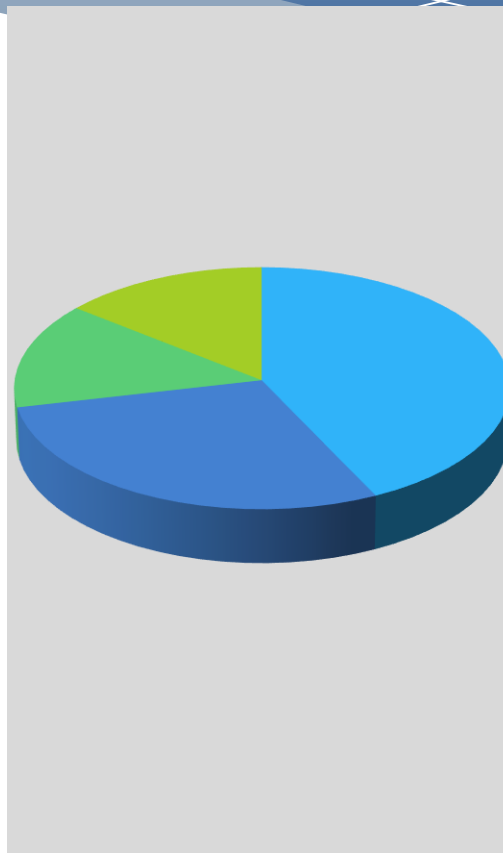
Niños

Nada

Es muy difícil

Cuando empecé hacerlo
solo

Me aburre



Repercusión en la población de beneficios saludables URBAN Knitting

¿Qué ha aprendido de usted misma a lo largo de estas semanas?

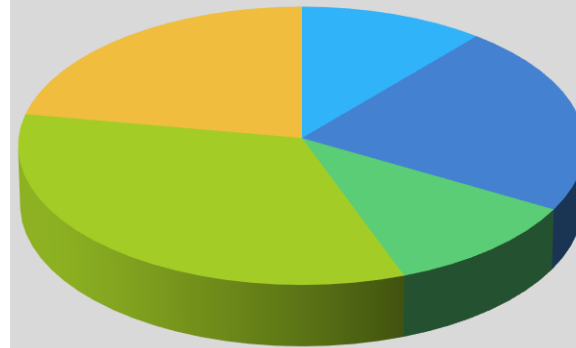
Adultos

- He logrado hacer algo por mí misma
- Todavía puedo hacer cosas útiles
- Saber hacer mejor punto
- Me siento capaz de hacer cosas diferentes
- El Valor de la participación
- Ser un miembro más



Niños

- Intentar las cosas que quiero conseguir
- Puedo hacer y aprender cosas nuevas en pocos días
- Lo de siempre
- Soy capaz de lograr mis propósitos
- Tengo paciencia para hacer este tipo de cosas



Repercusión en la población de beneficios saludables URBAN Knitting

Adultos



- El compañerismo
- Ayuda mutua
- Compartir y divertirme
- Conocer a las compañeras mejor

¿Es un Activo en Salud?

- * VALORES AÑADIDOS COMUNITARIOS.-
- * Por la unión,
- * La Movilización de recursos individuales y comunitarios.
- * La interrelación entre personas, y de diferentes generaciones.
- * La cohesión de la comunidad con objetivos comunes.
- * El aprendizaje de habilidades sociales.
- * La formación de la ciudadanía en valores éticos , morales, sociales y de convivencia.
- * Por fusionar ambos proyectos en beneficio de la ciudadanía.

**ACTIVOS
ENSALUD**
U.G.C. IZNAJAR.

MAPA DE ACTIVOS COMUNITARIOS IZNAJAR

1. INDIVIDUOS

- ANTONIA GORDALINHO (1,1,111,1,1,1)	3
- MIGUEL ANGEL BRAVO T.S.C.S.G (1,1,1,1,1,1,1)	9
- ISABEL LAALCACHESA (1,1,1,1,1)	5
- PERITA DE OBRAS	1
ARQUITECTO	1
J. ALFONSO GARRIQU	3
ACELI	1

4. ECONOMIA LOCAL

SUPER VILLALBA	1,1,1,1,1	5
TELIDOS LEON	1,1,1,1,1	5
COOPERATIVA AGRICOLA	1,1,1	3
SUPER TRINI	1,1	2
ESTANCA	1,1,1,1	4
DEBIDAS TABALCA - GARCIA	1,1	2
PANADERIA LA TAMBOR	1,1	2
MERCADILLO	1,1	2
BANCA Y/O C. ANTONIA	1,1	2
MADON CRISTI	1,1	2

Urban Knitting

2. ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

GRUPO GORDALINHO	1,1	2
ASOCIACION CONTRA CÁNCER	1,1,1,1,1,1,1	7
ASOCIACION VIRGEN	1,1,1,1,1	5
ASOCIACION RIESGA DEL CENIL	1,1,1,1	4
MUJER PENSIONISTA	1,1,1	3
ASOCIACION DE VECINOS	1,1	2

Urban Knitting

5. CULTURA LOCAL

COLEGIO N° 5º DELA PIEDRA	1,1,1,1	4
CHACARZA	1,1,1,1,1	5
JUBA	1,1,1	3
EL PASO	1,1,1	3
GORDALINHO	1,1,1,1	4
CASA DE DEPORTE	1	1

Urban Knitting

3. INSTITUCIONES

CENIL GORDALINHO	1,1,1,1,1,1	6
AYUNTAMIENTO	1,1,1,1,1,1,1	7
CASA CIUDADANIA	1,1	2
IGLESIAS	1,1,1	3
C. CARTA GORDALINHO	1,1,1	3
CAPARRIA VIRGEN DELA PIEDRA	1,1,1,1,1	5
CENTRO DE SALUD	1,1,1,1	4

6. INFRAESTRUCTURA FISICA Y ESPACIOS

PARRQUIA	1,1	2
CASTILLO	1,1,1	3
PASEOS	1,1,1,1	4

Urban Knitting

ES..., URBAN KNITTING IZNÁJAR UN ACTIVO EN SALUD

- * Es un valor añadido a la localidad en base para vivir en positivo, mejorando la Salud Mental de los Iznajeñas/os y por ende su calidad de vida, tanto individual y comunitario.

CONCLUSIONES 2014

- * Realizar nuevas ediciones de Urban Knitting Iznájar.
- * Establecer sinergias con otras instituciones, de manera coordinada(Centro de Salud de Iznájar, dependiente de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales).
- * Integrar las distintas actividades y estrategias de promoción de la salud en AP y Hospitalario.
- * Trabajo en red, con proyección en las Redes desde las TIC. (El uso de las TIC con un fin social y colectivo)
- * Empoderar la figura de la mujer
- * Reivindicar la igualdad
- * Favorecer el estado físico y mental de sus participantes

CONCLUSIONES 2015

- * Las acciones proyectadas repercutan en un beneficio saludable, social y económico sobre el municipio, siendo esto Innovación y Salud.
- * Cada año aumenta el número de participantes (desde 60 mujeres, en 3 años, han participado más de 260 mujeres, incluidos, también hombres.
- * Participación de las asociaciones sociales
- * Inclusión en el proyecto a una treintena de comercios y empresas de la localidad.
- * Integración social de los vecinos repartidos por la veintena de núcleos y diseminados por los que está compuesto Iznájar.

CONCLUSIONES 2016

- * Hacer del Urban Knitting un ACTIVO COMUNITARIO LOCAL, un reto colectivo entre toda la población iznajeña.
- * Referente de participación ciudadana e iniciativa mediática de atractivo turístico gracias a su proyección online.
- * Consolidarse la implicación de agentes externos como son:
 - El Área de Gestión Sanitaria Córdoba Sur a través del Centro de Salud de Iznájar,
 - La Asociación de Turismo de Iznájar,
 - La red de cuatro Telecentros distribuidos por las Aldeas de la localidad,
 - Radio Iznájar,
 - Oficina de Turismo y otras áreas y dependencias municipales.
 - Otras comunidades Knitting de España,
 - Más de 40 comercios participantes
 - La decena de asociaciones que están ligadas directamente al proy
 -
 -



BIBLIOGRAFIA

- * *Hernán García, M. (2011) Mapas de Activos y Desarrollo comunitario basado en activos. [Clase en el Seminario Avanzado de Promoción de la Salud]. Disponible en EASP. [Acceso el 27 y 28 de Enero de 2011].*
- * Manual para el diseño e implementación de grupos socioeducativos en atención primaria (GRUSE). Secretaría General de Salud Pública y Participación. Consejería de Salud. Junta de Andalucía. Edición 2011.
- * Plan Integral de salud Mental de Andalucía (2008)
- * (Guzmán Stein, 2010)
- * (Corbetta P, 2003)
- * <http://urbanknittingiznajar.blogspot.com>
- * <http://www.slideshare.net/guadalinfoiznajar/urban-knitting-iznjar>



Muchas gracias