

# INCORPORACIÓN DE GRUPOS DE HOMBRES A LA ESTRATEGIA GRUSE

Patricia García Roldán<sup>1</sup>, Pablo García-Cubillana de la Cruz<sup>1</sup>, María Dolores Fernández Pérez<sup>2</sup>, Almudena Millán Carrasco<sup>3</sup>, Águila Bono del Trigo<sup>3</sup>, Idelfonso Godoy Lorite<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Servicio Andaluz de Salud; <sup>2</sup> Consejería de Salud de la Junta de Andalucía; <sup>3</sup> Escuela Andaluza de Salud Pública

**XII Jornadas de Salud Pública**  
Sistemas de salud bajo presión

11 a 14 de diciembre / 2018 #12jornadasSP

**PALABRAS CLAVES:** Promoción de Salud, Salutogénesis, Género, Grupos de hombres

## CONTEXTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La estrategia de Grupos Socioeducativos de Atención Primaria de Salud (GRUSE) comenzó a funcionar en el año 2011, con el objetivo de promocionar la salud y mejorar las capacidades de las mujeres participantes para afrontar las dificultades de la vida cotidiana. En la actualidad se está concluyendo un estudio de investigación que evalúa este programa y que permitirá determinar en qué medida los grupos GRUSE impacta en la salud y el bienestar de las mujeres, así como en el sistema sanitario.

En 2014, la Secretaría General de Salud Pública y Consumo decidió ampliar la cobertura de la estrategia GRUSE a grupos de hombres. Durante tiempos de adversidad económica, los hombres tienen mayor riesgo de sufrir problemas de salud mental, muerte por suicidio o abuso de alcohol. Los mandatos tradicionales de género impiden a los hombres adentrarse en su mundo emocional, incapacitándoles para gestionar sus emociones de manera saludable y para pedir ayuda en momentos de necesidad. Esta dificultad no solo la experimentan ante la presencia de problemas, sino que se extiende al cuidado de su salud y al disfrute de su bienestar (ver referencias en Guía GRUSE-Hombres disponible en la plataforma <http://www.gruse.es>)

## DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN REALIZADA:

De forma similar a los grupos de mujeres, los grupos de hombres consisten en una actividad grupal de promoción de la salud y el bienestar emocional, para unas 15 personas, organizada en ediciones de 8 a 10 sesiones, una cada semana.

Con esta intervención se pretende motivar y apoyar a los hombres participantes a analizar los síntomas físicos y emocionales y las conductas de riesgo con las que hacen frente a los problemas de la vida cotidiana, con la finalidad de que puedan desarrollar estrategias de afrontamiento más saludables y generadoras de bienestar. Para ello, se trabaja en la identificación y uso de activos individuales (competencia social, autoestima, gestión de emociones, autocuidados...), comunitarios (redes de apoyo, solidaridad, cohesión comunitaria...) e institucionales (servicios sociales, sanitarios, de empleo...), desde un enfoque de género y salud positiva.



## PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTOS DESARROLLADOS:

En 2014 se crea el grupo de trabajo con profesionales del SAS, EASP y Consejería de Salud.

En 2015, tras una primera fase dedicada a la fundamentación y adaptación de materiales, inicialmente elaborados para grupos de mujeres, se desarrolló la fase de formación de formadores juntamente con la EASP. Participaron 24 profesionales de trabajo social, quienes pusieron en marcha los primeros grupos con hombres, en fase de pilotaje.

En 2016 se finaliza el trabajo de revisión de materiales y se publica la guía de GRUSE-Hombres, que incluye, entre otros aspectos, la información general para la organización de esta intervención socioeducativa, el perfil de la población destinataria, la forma de realizar la difusión, captación y selección de las personas candidatas y el material necesario para la realización de las sesiones (contenido, presentaciones, dinámicas grupales, materiales y guías informativas, cuestionarios, etc.).

Durante 2017 y 2018 se han realizado 8 cursos semipresenciales de formación de ámbito provincial; se ha elaborado un vídeo de difusión dirigido a profesionales de la red GRUSE; y se ha creado un grupo de personas expertas, así como una encuesta para profesionales con la finalidad de identificar áreas de mejora en la implantación de los grupos de hombres.

## LECCIONES APRENDIDAS:

La incorporación de los hombres a la estrategia GRUSE implica la creación de espacios de encuentro grupal, de autoconocimiento y autoayuda, para hombres que puedan beneficiarse de una reflexión sobre la forma en que los mandatos de género influyen en su bienestar, tanto físico como emocional. La percepción inicial indica que este objetivo se está cumpliendo ampliamente en los grupos realizados hasta la fecha (24 grupos con la participación de 209 hombres hasta finales de 2017). Los hombres encuentran un lugar y un conjunto de personas con quienes compartir la carga que la masculinidad hegemónica pone sobre ellos.

De la misma manera, estos grupos suponen un apoyo a la lucha por la igualdad de género ya que, para promover una sociedad más igualitaria entre hombres y mujeres, hay que fomentar el cambio en los hombres hacia posiciones favorables a la igualdad, apoyándolos en ese proceso.

No obstante, el patriarcado, con su asignación de funciones a los hombres, impide que éstos sean conscientes de la base de desigualdad de género que tienen sus malestares y les limita para pedir ayuda; por esta razón, una de las dificultades encontradas es la difusión y captación de hombres candidatos a participar.