



# Grupos Socioeducativos de Atención Primaria de Salud

# Guion

1. ¿Qué son los GRUSE?
2. Claves para su implantación y recorrido
3. Datos de seguimiento
4. Acceso a información y materiales



# 1. ¿Qué son los GRUSE?

# ¿Qué son los GRUSE?

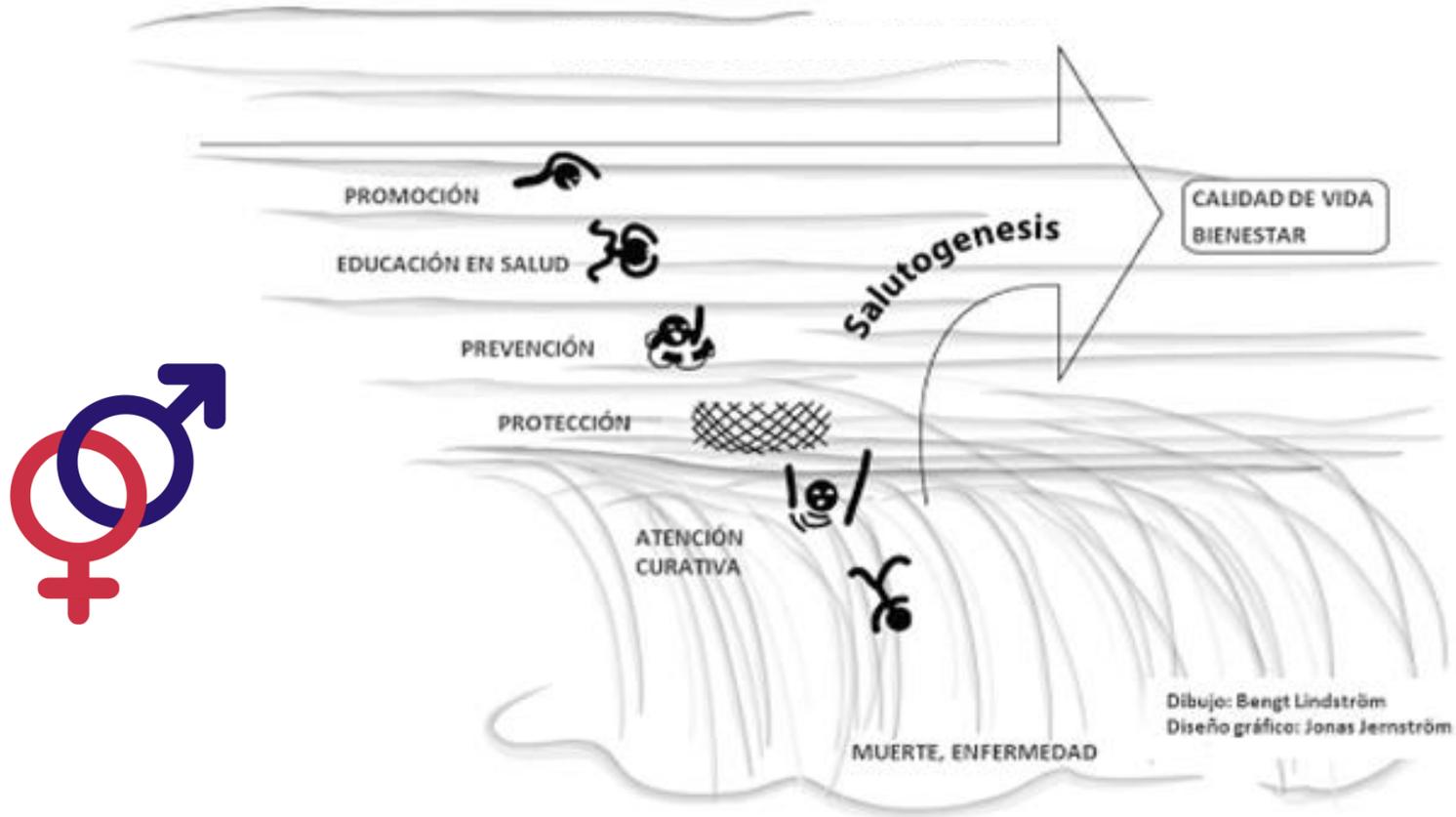
Una estrategia de promoción de la salud incluida en la cartera de servicios de Atención Primaria del Servicio Andaluz de Salud.

Fomenta los activos para la salud y el bienestar emocional con especial atención a las desigualdades en salud, principalmente, por razón de género.



Modelo de Dahlgren y Whitehead (1991).  
Determinantes que influyen en la generación de desigualdades en salud.

# La Salud en el Río de la Vida



# ¿En qué consisten?

Grupos de 8 a 15 personas, reunidas por el o la Trabajadora Social en los Centros de Salud, durante 8 sesiones de 1 a 2 horas, con una frecuencia semanal



# ¿Cómo se accede?

A través de los profesionales de la Atención Primaria, por iniciativa propia o por derivación de otros profesionales (tanto del ámbito sanitario como de otros sectores)

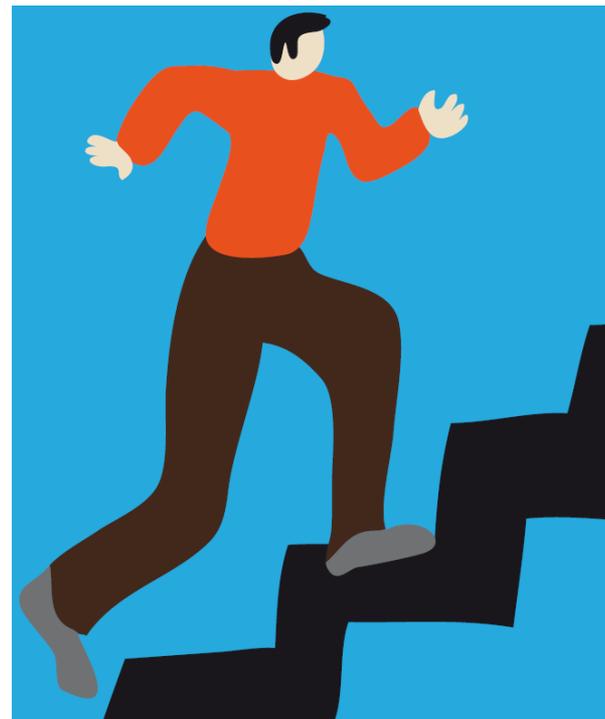


**Pero como una imagen vale más  
que mil palabras...**



**LOS GRUPOS SOCIOEDUCATIVOS (GRUSE)  
FOMENTAN EL BIENESTAR EMOCIONAL  
DE LA POBLACION ANDALUZA**





## **2. Claves para su implantación y recorrido**

# Claves para la implantación de la estrategia GRUSE

- Experiencia previa AP-SM
- Papel del colectivo de profesionales de trabajo social de AP
- Apoyo de las Direcciones Gerencias de los DSAP/AGS
- Impulso regional:
  - Consejería de Salud y Familias
  - Servicio Andaluz de Salud
  - Plan Integral de Salud Mental de Andalucía
  - Estrategia de Promoción de una Vida Saludable en Andalucía (en elaboración)
  - Escuela Andaluza de Salud Pública

# Claves para la implantación de la estrategia GRUSE

- Innovación: nuevos perfiles, adaptaciones de materiales, Encuentros de mujeres y hombres, etc.
- Evaluación constante: evaluación cualitativa, talleres de expertos, cuestionarios de opinión, Encuentros de profesionales.
- Evaluación de resultados en salud: Proyecto de investigación Pablo Olavide, Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva, Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud.

# Recorrido

**2006-2010:** Se inician los grupos de mujeres (que posteriormente dan lugar a la estrategia GRUSE) en el DSAP Málaga

**2011-2012:** Publicación del Manual y Guía GRUSE-M, difusión de la estrategia, formación de profesionales encargados de su implantación y comienzo de los grupos.

**2013-2014:** Incorporación al contrato-programa, apertura de la red: [www.gruse.es](http://www.gruse.es), proyecto de ampliación de perfiles, líneas de investigación para evaluar la estrategia e inicio de los encuentros de mujeres.

**2015-2016:** Incorporación de grupos de hombres a la estrategia (pilotaje), comienzo del estudio de evaluación de la Estrategia y finalización de la Guía para el desarrollo de grupos con hombres.

**2017-2018:** Formación de profesionales para la incorporación de grupos de hombres y creación de un grupo experto para la incorporación de mejoras a la estrategia.

**2019-2020:** Primera presentación de resultados del estudio que evalúa los grupos de mujeres, incorporación de los GRUSE a la Historia Digital (DIRAYA).

# GRUSE Hombres

## JUSTIFICACIÓN

Los varones tienen más dificultad para recuperar o mantener la salud y buscan ayuda más tarde que las mujeres.

Además de padecer algunas enfermedades con más frecuencia y tener mayor tasa de mortalidad, los **mandatos tradicionales de género** les impiden adentrarse en el mundo emocional y les vetan la posibilidad de pedir ayuda, lo que se extiende al cuidado de su salud y al disfrute de su bienestar.





# 3. Datos de seguimiento

# RESULTADOS GLOBALES

## GRUSE-Mujeres

Desde su puesta en marcha en 2011 y hasta finales de 2020, se han realizado más de **2.850 grupos socioeducativos** en los Centros de Salud de Andalucía, con la participación de más de **23.100 mujeres** (que lo finalizan).



# RESULTADOS GLOBALES GRUSE-Hombres

Desde 2016 y hasta finales de 2020, se han realizado más de **80 grupos socioeducativos** en los Centros de Salud de Andalucía, con la participación de más de **560 hombres** (que lo finalizan).





## 4. Acceso a información y materiales

[Más noticias](#)

#### EXPERIENCIAS EN PRIMERA PERSONA

##### [A KI\\_AHORA](#)

Sat, 18 Jul 2020 08:33:09 GMT

##### [Un nuevo Manolo](#)

Sat, 18 Jul 2020 08:29:30 GMT

##### ["Pasar por el GRUSE ha significado un TODO"](#)

Fri, 18 Oct 2019 08:05:00 GMT

##### [Quiero "darnos" las gracias](#)

Fri, 18 Oct 2019 07:57:32 GMT

##### ["He reorganizado las ideas y veo las cosas de otra manera"](#)

Fri, 18 Oct 2019 07:50:08 GMT

[Leer más](#)

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### [Mapa comunitario con los GRUSE en Córdoba Sur. "Buena práctica 2018 del SNS"](#)

Fri, 15 Jul 2016 10:15:15 GMT

##### [Mediadoras culturales en Níjar](#)

Fri, 31 Mar 2017 13:03:53 GMT

##### [Voluntariado en Níjar](#)

Fri, 31 Mar 2017 12:57:11 GMT

##### [Del GRUSE al GAM en Antequera](#)

Fri, 05 Aug 2016 06:45:26 GMT

##### [Photovoice en Antequera](#)

Fri, 01 Jul 2016 11:23:40 GMT

[Leer más](#)

#### REDES SOCIALES

##### Tweets por @gruseand

GRUSE retweeted



EnBuenaEdad

@embuenaedad

Empezamos en

@LATARDE\_RTVA@Divulga\_UCA

@RedGudalinfo @adeporte@EducaAnd

@saludand @EASPSalud

#EnvejecimientoActivo

Insertar

Ver en Twitter



#### NAVEGACIÓN

[Página Principal](#)[Cursos](#)

Los GRUSE son una actividad de promoción de salud para fomentar los activos en salud mental de la población andaluza.

Se trata de una estrategia grupal socio-educativa para potenciar los talentos y habilidades personales de las personas destinatarias e incrementar así su capacidad de afrontamiento ante las dificultades de la vida cotidiana.

[Leer más](#)

# www.gruse.es



# Manual de la Estrategia y Guía GRUSE-Mujeres (2011)



# Guía GRUSE-Hombres (2016)



[gruse.csalud@juntadeandalucia.es](mailto:gruse.csalud@juntadeandalucia.es)

TI. 955018173



autoestima



interacción  
social



gestión  
de las  
emociones



identificaciones  
de recursos  
individuales y  
sociales para  
la salud